



# L'écologisation de votre entreprise

## Un guide pratique sur le tourisme durable

We'll begin shortly. Please mute your microphone and introduce yourself in the chat window.



**EUROPEAN UNION**  
European Regional Development Fund



**Norfolk**  
County Council

**Interreg**   
France ( Channel  
Manche ) England  
**EXPERIENCE**  
European Regional Development Fund

# Accueil et règles de base



Veillez vous assurer que votre microphone est coupé en tout temps ; et veuillez afficher votre nom complet si vous le pouvez (« bouton plus » à côté de votre nom)



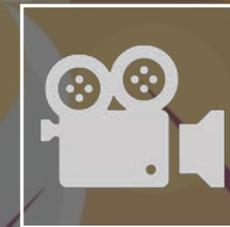
Si vous rencontrez des problèmes de connexion, il est parfois utile de désactiver la vidéo



Les questions sont les bienvenues à tout moment : veuillez saisir votre requête dans le chat.



Une copie de la présentation et des prochaines étapes sera distribuée après l'atelier.



Cette session n'est pas enregistrée

# Opportunités de formation et de réseautage 2022



- Formation précédente disponible sur notre centre de ressources
- De plus amples formations seront bientôt disponibles sur :

- Accessibilité et inclusivité
- Attirer les randonneurs et les cyclistes

Abonnez-vous à notre newsletter sur le Norfolk pour recevoir des mises à jour : [www.norfolk.gov.uk/experienceupdates](http://www.norfolk.gov.uk/experienceupdates)

- Événements de réseautage

→ Joignez-vous à notre groupe Facebook Norfolk EXPERIENCES



# L'écologisation de votre entreprise

## Un guide pratique sur le tourisme durable



**EUROPEAN UNION**  
European Regional Development Fund



**Norfolk**  
County Council

**Interreg**   
France ( Channel  
Manche ) England  
**EXPERIENCE**  
European Regional Development Fund

# À venir

- Qu'est-ce que le tourisme durable ?
- Pourquoi mettre l'accent sur le tourisme durable ?
- Quels sont les avantages du développement durable ?
- Exemples d'études de cas, mettant en évidence les bonnes pratiques
- Comment rendre votre entreprise de tourisme plus durable
- Faire passer les bons messages sur le développement durable
- Liste de contrôle pour la mise en pratique du développement durable
- Questions et réponses et discussion



EUROPEAN UNION  
European Regional Development Fund



**Norfolk**  
County Council

**Interreg**   
France ( Channel  
Manche ) England  
**EXPERIENCE**  
European Regional Development Fund



QU'EST-CE QUE  
le tourisme durable ?



# DURABLE

La capacité de la civilisation humaine et de toute vie sur terre à continuer d'exister indéfiniment.

# Qu'est-ce que le tourisme durable ?

Que signifient réellement ces termes ?



Le tourisme durable dans son ensemble prend en compte les impacts économiques, sociaux et environnementaux de l'industrie du voyage.



L'écotourisme a tendance à aller plus loin dans le domaine environnemental.

Selon l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies (OMT), l'écotourisme se réfère à des formes de tourisme basées sur la nature où l'observation et l'appréciation de la nature et de la culture traditionnelles dans des zones naturelles sont la principale motivation des voyages. Plus précisément, l'écotourisme a les caractéristiques suivantes :

- Contient des caractéristiques éducatives et d'interprétation.
- D'une manière générale, les expériences sont organisées par des prestataires spécialisés en petits groupes et des agences de voyage.
- Les partenaires de destination sont généralement de petites entreprises locales
- Minimise les impacts négatifs sur l'environnement naturel et culturel.
- Soutient la maintenance des zones utilisées en tant qu'attractions écotouristiques.

# Qu'est-ce que le tourisme durable ?

Le tourisme durable est un concept qui couvre l'ensemble de l'expérience touristique, y compris les préoccupations **économiques**, **sociales** et **environnementales** ainsi que l'attention portée à l'amélioration des expériences des visiteurs et à la gestion des besoins des communautés d'accueil.

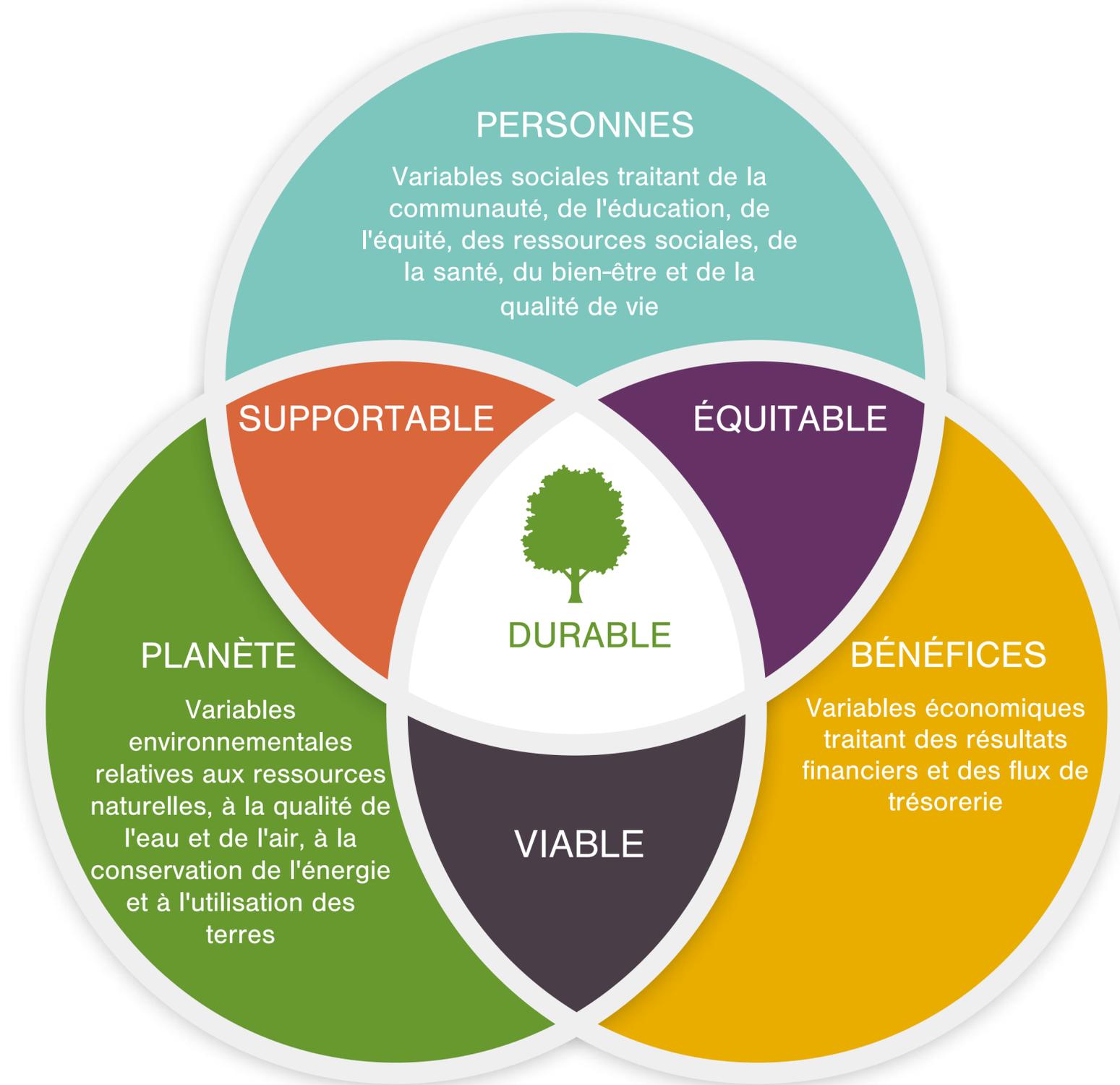
« Augmenter les avantages et réduire les impacts négatifs »

- Protection des milieux naturels, de la faune et de la flore et des ressources naturelles pour développer et animer des expériences ;
- Offrir aux visiteurs des expériences authentiques qui célèbrent et préservent le patrimoine et la culture ;
- Créer des avantages socio-économiques pour les communautés par le biais d'opportunités de création d'emplois et de revenus



**bénéfices/économiques**  
**personnes/sociales**  
**lieu/environnementales**

# Tourisme durable



bénéfices/économiques  
personnes/sociales  
lieu/environnementales



Pourquoi se concentrer sur  
le tourisme durable ?



# DESTINATION : NORFOLK





Pourquoi se concentrer sur le tourisme durable ?



# Urgence climatique



## Glasgow Declaration Climate Action in Tourism

La Déclaration de Glasgow vise à agir comme un catalyseur pour une urgence accrue quant à la nécessité d'accélérer l'action climatique dans le tourisme et de garantir des actions et un engagement forts.

*« Le secteur du tourisme est très vulnérable au changement climatique et contribue dans le même temps aux émissions de gaz à effet de serre (GES), qui provoquent le réchauffement climatique. L'accélération de l'action climatique dans le tourisme est donc de la plus haute importance pour la résilience du secteur. »*

Organisation mondiale du tourisme

Quels sont les  
avantages du  
développement  
durable ?

# Quels sont les avantages du développement durable ?



## POUR NOTRE PLANÈTE/LES PERSONNES

- Contribue à la conservation et à la mise en valeur de nos paysages et de la faune/flore
- Favorise un environnement plus propre
- Soutient les communautés locales et crée un dialogue
- Attire des visiteurs durables et leur permet d'être plus conscients de leurs choix
- Améliore les infrastructures de la destination (sentiers/pistes cyclables, etc.)
- Utilise moins de plastiques à usage unique, qui nuisent à l'environnement par la suite



.....?

Activité :

Que pouvez-vous ajouter à chacune de ces colonnes ?

## POUR LES ENTREPRISES

- Le développement durable crée une valeur ajoutée
- Aide à réduire les coûts liés à l'énergie et à l'eau
- De nouvelles opportunités pour les entreprises innovantes

.....?



bénéfices/économiques

personnes/sociales

lieu/environnementales

Exemples d'études de cas,  
mettant en évidence  
les bonnes pratiques

# Plage propre pour les visiteurs



## The Beach Hotel de Minehead

Entreprise sociale dirigée par des apprentis, les Beach Hotels favorisent les possibilités d'apprentissage et de formation avec des équipes composées de personnes expérimentées et d'apprentis.

L'hôtel est géré par le YMCA et soutient les chômeurs de longue durée à l'échelle locale. Il organise un certain nombre de cours de courte durée sur l'emploi et de formations en hôtellerie.

Les clients bénéficient d'un séjour de qualité avec de la nourriture et des boissons primées servies dans un beau restaurant. Votre séjour commence par le nettoyage facultatif de la plage de Minehead en échange d'un café gratuit dans le café de l'hôtel, qui surplombe la plage.



Renforcer les compétences des chômeurs de longue durée à l'échelle locale



Une évasion verte



## Puckshipton Treehouse, Wiltshire

Puckshipton Treehouse offre une expérience authentique de cabane dans les arbres. Le site est coupé de tous les services et ne dispose d'aucun accès pour les véhicules dans un rayon de cinq kilomètres. Les clients sont encouragés à parcourir à pied ou à vélo les dix kilomètres qui séparent le site de la gare. La belle structure en bois est composée d'une nacelle, d'une aire de repos et d'un mini salon, tous suspendus dans les arbres et accessibles par une passerelle cannelée. Des toilettes à compost, une douche extérieure, une hutte de cuisine et un foyer se trouvent au niveau du sol et les clients ramassent leur propre bois de chauffage dans les bois. L'eau pour le lavage et la cuisson peut être chauffée sur le feu ouvert. Des produits de toilette écologiques sont fournis pour qu'aucun produit chimique ne pénètre dans le système, et l'éclairage est fourni sous la forme d'énergie solaire et de bougies. Le propriétaire, James, est un arboriculteur passionné par le développement durable et les forêts. Il a construit Puckshipton Treehouse pour créer une expérience vraiment sauvage et vraiment autonome.

La cabane dans les arbres se fond dans la forêt et le signal téléphonique y est limité. Ainsi, les clients peuvent découvrir la nature dans toute sa plénitude, que ce soit en s'allongeant dans un hamac pour écouter le vent dans les arbres ou en cuisinant sur un feu ouvert.

Plus que quelques pas



# SCOTLAND IS CALLING

[VISITSCOTLAND.COM/TREADLIGHTLY](https://visitscotland.com/treadlightly)

#RespectProtectEnjoy



Comment rendre votre  
entreprise de tourisme  
plus durable

# Comment rendre votre entreprise de tourisme plus durable



- Débranchez les appareils au lieu de les laisser en veille
- Réduire, réutiliser et recycler
- Collaborez avec des entreprises touristiques locales pour offrir des expériences authentiques hors saison, dans des endroits moins connus
- Essayez d'économiser de l'énergie et d'utiliser des sources alternatives
- Lutte pour zéro gaspillage alimentaire
- Baissez la température de seulement 1 degré. Cela équivaut à une économie de 8 %
- Économisez l'eau en introduisant un système d'eau grise et en installant des pommes de douche à faible débit
- Investissez dans des ampoules à basse consommation.
- Donnez une seconde chance à l'intérieur de votre logement
- Encouragez les visites sans voiture en permettant aux voyageurs de vous rejoindre plus facilement à vélo ou en transports en commun
- Investissez dans des innovations pour aider votre entreprise ainsi que la planète
- Impliquez vos clients et votre personnel dans les décisions futures en matière de développement durable
- Utilisez tous les plastiques à usage unique de votre logement/entreprise et envisager des alternatives réutilisables après cela
- Procurez-vous des aliments éthiques et de saison cultivés localement pour minimiser les kilomètres effectués par les aliments et soutenir les producteurs locaux
- Encouragez vos clients à laisser la voiture à la maison en offrant des navettes, des réductions pour ceux qui arrivent sans voiture et en fournissant des informations actualisées sur les transports publics
- Autorisez vos clients à recharger leur voiture électrique

**Activité :** Choisissez jusqu'à 5 de ces options (ou de votre propre liste) puis arrangez-les par ordre de priorité

A wide, sandy beach stretches across the foreground, leading to a calm blue sea. On the right side, a prominent cliff face rises, showing distinct geological layers and some sparse vegetation. The sky is a deep blue, filled with large, fluffy white clouds. In the distance, a few small figures of people can be seen on the beach near the water's edge.

**N'essayez pas de tout faire tout seul**



Faites passer les bons  
messages sur le  
développement durable

# Faites passer les bons messages sur le développement durable

Parlez de vos missions écologiques et motivez les visiteurs à vous soutenir



1. Créez votre histoire
2. Ne considérez pas le développement durable comme une caractéristique supplémentaire ou optionnelle
3. Restez en contact avec vos visiteurs
4. Créez des héros verts (sans les appeler ainsi)
5. Soyez authentique et ajoutez de la valeur

« Green-hushing »  
(mutisme vert)

Les entreprises de ce type sous-déclarent leurs pratiques de développement durable à leur clients et parties

« Greenwashing »  
(blanchiment vert)

Désinformation diffusée par une organisation de manière à présenter une image publique respectueuse de l'environnement



# Liste de contrôle pour la mise en pratique du développement durable

# Ma liste de contrôle pour le développement durable



- ✓ Identifiez ce que vous allez faire différemment
- ✓ Le développement d'une approche durable du tourisme a du sens pour vous, vos visiteurs et pour l'environnement
- ✓ Adopter une vision intelligente et durable de haut en bas
- ✓ Réduire la consommation d'énergie et économiser l'eau
- ✓ Élimination efficace et écologique des déchets
- ✓ Achats éthiques
- ✓ Minimiser les kilomètres parcourus par les aliments en optant pour des producteurs locaux et en utilisant des produits de saison
- ✓ Abonnez-vous aux programmes « verts » comme « Tourism Declares »



And don't forget to tell everyone about what you are doing!

# Lectures complémentaires

WRAP (Waste and Resources Action Programme) offre des conseils et un soutien sur la gestion des déchets. Il encourage les entreprises à éviter l'enfouissement des déchets grâce à une utilisation efficace des ressources, à la maximisation de la réutilisation et à l'augmentation des flux de recyclage.

[www.wrap.org.uk](http://www.wrap.org.uk)

Lectures complémentaires L'Energy Saving Trust offre des conseils et un soutien sur les questions liées à l'énergie au secteur domestique.

[www.energysavingtrust.org.uk](http://www.energysavingtrust.org.uk)

Green Tourism, également connu sous le nom de Green Tourism Business Scheme, est un système de certification verte validé par le Centre international pour le tourisme responsable au nom de Visit England, Visit Wales et NITB.

[www.green-tourism.com](http://www.green-tourism.com)

La Déclaration de Glasgow a été lancée officiellement lors de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques de la COP26. Elle propose un plan coordonné pour le tourisme afin de soutenir l'engagement mondial visant à réduire de moitié les émissions d'ici 2030 et à atteindre le zéro net d'ici 2050 et demande aux signataires de prendre des engagements tangibles en matière de planification, de mesure et de production de rapports..

[www.unwto.org/the-glasgow-declaration-on-climate-action-in-tourism](http://www.unwto.org/the-glasgow-declaration-on-climate-action-in-tourism)

Tourism Declares existe pour permettre à tous les acteurs du tourisme de mettre en œuvre les plans d'action pour le climat nécessaires afin de réduire de moitié les émissions du secteur d'ici 2030.

[www.tourismdeclares.com](http://www.tourismdeclares.com)





# Questions



# Prochaines étapes

## Des idées ?

Contactez-nous à [experience@norfolk.gov.uk](mailto:experience@norfolk.gov.uk)

**Un soutien commercial individuel pour le développement d'activités est désormais disponible**

**Les expériences seront présentées sur un nouveau site Web de tourisme**

---

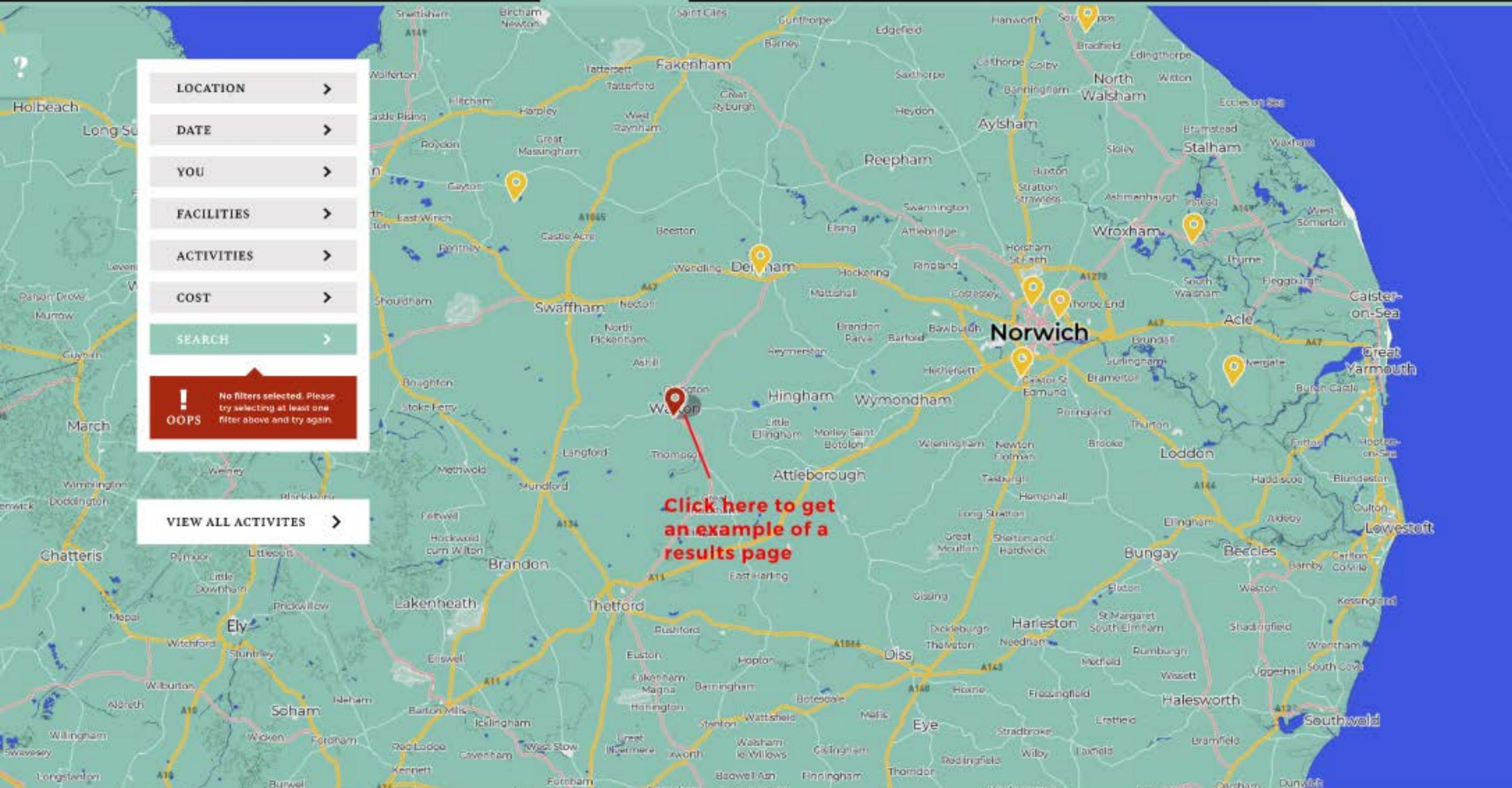


 HOW TO USE  
THIS WEBSITE

Click links to look  
through the page  
designs.

# Be INSPIRED





LOCATION >

DATE >

YOU >

FACILITIES >

ACTIVITIES >

COST >

SEARCH >

**!**  
OOPS

No filters selected. Please try selecting at least one filter above and try again.

VIEW ALL ACTIVITES >

Click here to get an example of a results page

 CLEAR ITINERARY >

 ADD MORE ACTIVITIES >

 SAVE ITINERARY >

 TYPE YOUR ACTIVITY NAME

MY  ACTIVITIES

(Drag them into your day planner)

DAY PLANNER

Sort by:

Date ▼

Cost ▼

Date added ▲

DAY 1



ACTIVITY NAME TO GO HERE  
Sub-Heading



ACTIVITY NAME TO GO HERE  
Sub-Heading



FIND OUT  
MORE



ACTIVITY NAME TO GO HERE  
Sub-Heading



FIND OUT  
MORE

DRAG YOUR ACTIVITY HERE



ACTIVITY NAME TO GO HERE  
Sub-Heading



FIND OUT  
MORE

DRAG YOUR ACTIVITY HERE



ACTIVITY NAME TO GO HERE  
Sub-Heading



FIND OUT  
MORE

DRAG YOUR ACTIVITY HERE



ACTIVITY NAME TO GO HERE  
Sub-Heading



FIND OUT  
MORE

DRAG YOUR ACTIVITY HERE



ACTIVITY NAME TO GO HERE  
Sub-Heading



FIND OUT  
MORE

DAY 2



ACTIVITY NAME TO GO HERE  
Sub-Heading



FIND OUT  
MORE

DRAG YOUR ACTIVITY HERE

Click 'Save itinerary'  
to see saved itinerary  
page



DRAG & DROP



CHANGE OF HEART?

